

Masculin  
24 à 57

35 ANS

\*QUESTION 3.

Les produits qui me représentent relativement bien, je pourrais dire un achat important, la maison. Qui est une maison en banlieue qui est assez spacieuse pour accueillir un et des enfants à venir.

Exemple, dans le linge, je suis personne qui va acheter des vêtements relativement classiques pour le travail. Qui aime bien le sportif, pour les loisirs, sans que ce soit des marques bien connues.

La raison pour laquelle ces produits me représentent bien, bien c'est sûr que je veux avoir une famille et je ne tiens pas qu'elle soit élevée en appartement. Donc le choix de la maison correspond à mes valeurs sur la famille. Fais que bon le confort et l'espace voulu pour faire en sorte que l'environnement soit satisfaisant.

Les vêtements, c'est sûr que j'aime cela être décontracté. Je suis une personne qui fait beaucoup la différence entre le bureau et la maison. Quand c'est le bureau, c'est cravate et complet et quand c'est la maison c'est sport, on relaxe et on passe à d'autre chose. Je ne suis pas le genre en fin de semaine à m'habiller en cravate et complet, c'est les jeans et le chandail. Comme je ne suis pas une personne qui va avoir des sorties familiales à toutes les fin de semaine, quand je sors c'est décontracté et c'est pas nécessairement les marques les plus à la mode. Tant mieux si c'est beau et si cela correspond à mes goûts mais c'est plus le fruit du hasard qu'une marque particulière.

Par exemple, les véhicules automobile, c'est un véhicule familial. C'est une Toyota Corolla. Quand le choix a été fait, bien la valeur de sécurité et de fiabilité était bien importante pour moi. Parce que je ne suis pas une personne très bricoleur donc j'avais besoin d'un véhicule qui m'amenait pas trop au garage. Donc, c'est important quand j'ai choisi ce véhicule là, car je pensais qu'il correspondait à ce que je cherchais. Je ne suis pas trompé jusqu'à présent.

Donc, ensuite d'autres produits, c'est sûr que si je regarde différents produits en général, c'est sûr que si c'est des produits que j'ai pu d'information, je vais souvent prendre une marque que je connais qui m'est familière. Souvent les produits de base, souvent à prix égal, je prendre celle qui est connue. Disons, si on a à acheter des produits de base, des produits d'entretien ou électroménagers. Comme par exemple, quand on s'est marié, on a vécu 9 ans ensemble, bien on a pris la laveuse et sècheuse Maytag, parce qu'on avait entendu la réputation. C'est quelque chose qu'on voulait qu'il soit conserver longtemps, donc à prix égal, on a prit cette marque là, malgré qu'elle était un peu plus chère que les autres. Donc souvent dans des choix où on est pas connaissant dans le produit comme tel, on va souvent opter pour des marques connues pour éviter des désagréables surprises. Donc on est pas des acheteurs, des essayeux...comme on pourrait dire.

Alors que le linge, c'est différent, la coupe elle fait, on va l'essayer et c'est beau. Ce n'est pas inquiétant pour ces genres de produit là.

\*QUESTION 4.

La maison, je dirais ce que cela symbolise, c'est la sécurité, la liberté. Dans le sens, que ça nous donne la chance la liberté d'avoir des enfants, qu'on se sentirait moins à l'aise de vivre dans un appartement. Donc c'est une possibilité de faire des choses, qu'autrement ce serait difficile. La sécurité, ça nous donne un toit où tu peux élever toute ta famille comme telle. C'est aussi une réussite sociale, donc tu as la chance d'acquérir un bien qui marque dans le fond que tu as acquis, tu as avancé et tu as fait certaines réalisations qui te permettent d'avoir ce genre de bien là.

La voiture, c'est plus un bien utilitaire. Cela se reflète dans le choix, dans le sens que une Toyota Corolla, ce n'est pas la voiture la plus emballante mais elle remplit ces fonctions de base qui est de nous véhiculer.

Alors que les vêtements, ça personnalise plus qui tu es. Ça affiche un peu ce que tu veux faire apparaître aux autres.

Ce que tu es aussi, dans la recherche de tes couleurs, dans le choix de tes coupes, tu vas voir si tu es une personne très démonstrative ou plutôt conservatrice. Donc mes choix reflètent un peu cela, je suis un peu conservateur, donc ça symbolise un peu cela aussi.

Les électroménagers, bien cela représente le besoin de sécurité, dans le sens que l'on va pour les marques souvent les plus connues pour éviter les mauvaises surprises.

Les produits de base, bien on a pas beaucoup de temps à consacrer à cela, donc on va souvent aller pour ce qui est facile et ce qui risque de limiter nos erreurs.

\*QUESTION 5.

Si la maison pourrait me parler premièrement elle me dirait : regardez-moi, je suis jeune, je suis belle et je suis très fonctionnelle. J'ai peut-être des petits irritants que vous n'auriez pas souhaiter m'avoir mais dans l'ensemble je correspond au choix le plus logique que vous devriez faire.

Ensuite, la voiture pourrait me dire : je ne suis pas la plus rapide, je ne suis pas la plus belle mais je suis la plus confortable, la plus pratique que vous pourriez avoir.

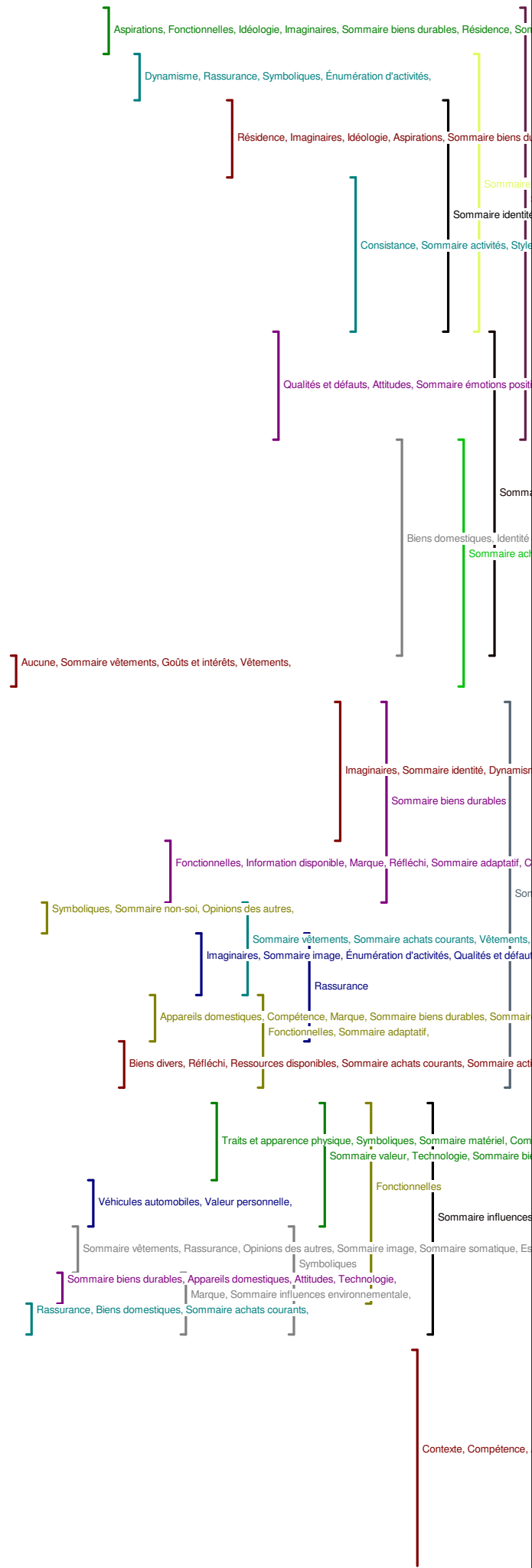
Quand aux vêtements, les réponses qu'il pourraient me dire c'est : regardez-moi, je suis confortable, je suis attrayant et puis je vais être avec vous encore quelques années.

Les électroménagers : pourquoi prendre des chances à acheter des marques pas connues quand on peut vous donner la fiabilité que vous recherchez ?

Puis le savon : pourquoi se casser la tête à acheter des marques inconnues quand c'est si simple, vous avez juste à acheter nous autres ?

\*QUESTION 6.

La dernière décision importante remonte à maintenant 96, cela a été l'achat de la maison. De la manière, que cela a été fait : dans un premier temps, on, j'ai décidé du secteur où se serait situé notre maison, pas nécessairement la ville, mais la région tout au moins. Ça s'est fait plus d'une façon personnelle, moi, qu'en couple parce qu'il y avait des contraintes de travail, donc c'est une question de logique. On s'est comme situé entre nos deux emplois. Ensuite, comme j'avais un ami qui demeurait dans ce secteur là, je l'ai quand même consulté pour avoir ses références, pour connaître les bons secteurs à visiter et les moins bons à éviter. Comme à cet époque là, je travaillais dans le domaine financier, j'ai consulté quelques collègues pour avoir des informations sur le domaine immobilier. C'est ce qui a amené à envisager une maison déjà existante plutôt que la construction d'une maison neuve. Ensuite, on a choisi un agent immobilier pour en visiter. Le choix final de la maison



...est fait après beaucoup de visites et beaucoup de discussions avec ma conjointe. Parce que c'est un achat important et je suis déjà dans le domaine financier, donc la question d'un financeur n'était pas un problème, mais deux la question du choix de la maison a nécessité beaucoup de discussions, parce que n'avions pas nécessairement les mêmes critères de sélection au départ. Puis je ne voulais pas faire l'achat sans avoir eu la chance de faire beaucoup de comparaisons entre différentes maisons. Donc avant d'acheter la maison qu'on a, on en a visité 36 avant. Ce qui est par rapport à d'autres acheteurs, on montant, un nombre très élevé car habituellement, une quinzaine et on trouve la maison. Puis c'est vraiment en fonction de critères que j'avais élaboré au départ et on a été confronté à des choix qui auraient pu correspondre à ce que peut être une bonne maison, mais comme cela ne correspondait pas tout à fait à moi ce que je voulais, cela a été quand même rejeté. Donc, il y avait au départ une liste de critères qui était essentielle qu'on a passablement respecté. Donc, cela s'est fait sur une période de 2 mois, l'achat. Donc, cela a nécessité beaucoup de visites, cela ne s'est pas fait rapidement, cela s'est fait sur deux mois. Je dirais que dans cela, j'ai été plus l'acheteur réfléchi par rapport à ma conjointe qui était prête à acheter une maison après la première fin de semaine. Ça été moi qui a été obligé de modérer et de dire : on va attendre et on va en visiter d'autres. Si la maison correspond vraiment après plusieurs visites, on reviendra mais on va en visiter d'autres. Je trouvais que l'achat d'une maison est un achat très important donc cela a nécessité beaucoup de visites. Vraiment, un la libération de critères, deux la consultation de collègues, d'amis pour connaître les choses à faire et les choses à éviter, étant donnée que c'était notre première maison et trois c'était la recherche d'informations vraiment par nous autres mêmes. Une fois que l'on a décidé d'acheter la maison et que l'on a déterminer les critères, on a pas nécessairement pris des références auprès de la famille. On est allé nous autres, on a fait notre choix nous autres, puis on a signé l'offre d'achat et puis on a négocié nous autres. Il n'y a pas eu d'interventions d'une tierce personne. On a fait cela d'une façon autonome.

\*QUESTION 7.

Le magasin favori c'est les Ailes de la Mode, magasin de mode qui se situe au mail Champlain. Quand on se promène dans le magasin, on se sent bien parce que l'aménagement est très agréable. Oui on sent que les vêtements qui sont en vente, sont beaux même si on a le sentiment, le feeling que c'est un peu plus cher qu'ailleurs pour la même chose. Effectivement, sauf que on a l'impression de sauver du temps parce que tout ce qui est en vente là vaut au moins la peine d'être regarder. C'est pas un magasin d'escompte où j'ai horreur d'aller. C'est quelque chose qu'au moins on va se rendre là et on va avoir de très bonne chance de trouver. La seule contrainte c'est peut-être l'aspect monétaire où si on peut trouver, ce n'est pas à n'importe quel prix. Il faut faire une sélection. On se sent bien, on est content parce que si on a besoin de quelque chose, on va avoir du service. On aura pas besoin de courir après les vendeurs. Puis on est pas achallé, oui les gens sont présents mais ils ne sont pas achallants. Ils vont te laisser regarder et si tu as besoin d'aide, ils vont venir t'aider. Donc, tu as la liberté de faire ton magasinage tranquille, sans être achallé. Puis si tu trouves quelque chose à ton goût, tu as au moins l'impression que tu vas être en valeur quand tu vas acheter des vêtements dans ce magasin là. Puis c'est assez diversifié, donc si on est la petite famille qui magasine et on veut arrêter de bruncher, on peut parce qu'il y a un petit restaurant. Il y a aussi d'autres services qui existent si on veut gâter son épouse ou d'autres personnes. Donc, c'est relativement complet. C'est donc un magasin agréable de soit magasiner ou du flâner dans les allées, juste pour le plaisir des yeux de regarder. C'est quand même un magasin qui est là pour ce qu'il vend, pour le sentiment agréable que de faire du lèche-vitrine dans un bel environnement.

\*QUESTION 8.

Tout d'abord, deux produits pour analyse, cela pourrait être une automobile de marque reconnue, par exemple, une Volvo S-70 ou encore une marque prestigieuse. J'aime aussi beaucoup les montres. Avec ma Volvo, je reviens du concessionnaire, je viens de l'acheter. C'est sûr que je serais très excité, sûrement très anxieux de montrer la voiture aux gens de mon entourage. Je me rappelle de ma première voiture, où tu fais presque le tour de tout le monde pour montrer ta voiture. Jusqu'au moment où tu réalises que ce n'était peut-être pas aussi important que cela, dans leurs réactions ? ? ? Mais quand même le feeling d'avoir acquis un bien qui t'es cher, depuis longtemps, que tu voudrais posséder. C'est sûr que t'es une fierté à le montrer. C'est un plaisir de le faire partager aux gens de mon entourage, surtout ma famille. Peut-être aussi un sentiment de dire, finalement, j'avais-tu vraiment besoin d'une voiture à ce prix là ? Parce qu'après plusieurs années de se véhiculer dans une voiture intermédiaire : as-tu besoin d'une voiture de 50,000 dollars ? C'est peut-être un sentiment de culpabilité parce que oui, j'aime les voitures mais ma conjointe, une voiture c'est une voiture et ce n'est pas un élément bien important. Il y a sûrement influence du conjoint qui rentre en ligne de compte. De dire une voiture de 50,000 dollars, on as-tu besoin de cela quand on a toujours eu une voiture intermédiaire qui a rempli ses fonctions. Est-ce qu'on avait besoin de se payer ce luxe là ? Mais, c'est cela un sentiment après coup que je devrais ressentir. Peut-être aussi un peu un sentiment d'accomplissement : parce qu'enfin, si j'ai pu payer une voiture de ce prix là, c'est que peut-être parce que je travaille fort et que je réussis dans d'autres domaines qui me permettent de me récompenser et qui me permettent de me payer un bien de cette valeur là. Sûrement le sentiment de dire : le Volvo, ce n'est pas le hasard, c'est une voiture quand même sécuritaire, donc cette affaire là est un aspect que je transpose dans ce choix de consommation là. Plutôt que le modèle d'une Mercedes, c'est plus le prestige que la marque. C'est oui une Volvo, mais pour des raisons différentes que le prestige et la marque qu'une Mercedes, par exemple. C'est pour cela que je choisis plus...c'est donc le sentiment de dire, oui, regarde, on a un beau véhicule mais il y a aussi des raisons logiques à cela, dans le sens que c'est pour des raisons de sécurité etc. Puis aussi avoir le plaisir d'avoir une marque reconnue dans le marché.

Autonomie, Compétence, Contexte, Énumération d'activités, Stratégie d'adaptation, Sommaire activités, Sommaire ad

Admiration, Attitudes, Bien-être, Esthétisme, Single Node Lookup 2, Sommaire achats courants, Symboliques, Sommaire Matrix Co-occurrence 4[1,4], Matrix Co-occurrence 2[1,2], Matrix Co-occurrence 3[1,6], Matrix Co-occurrence 3[

Sommaire valeur, Sommaire personnel, Sommaire non-soi, Sommaire influences individuelles, Statut social, Imag