



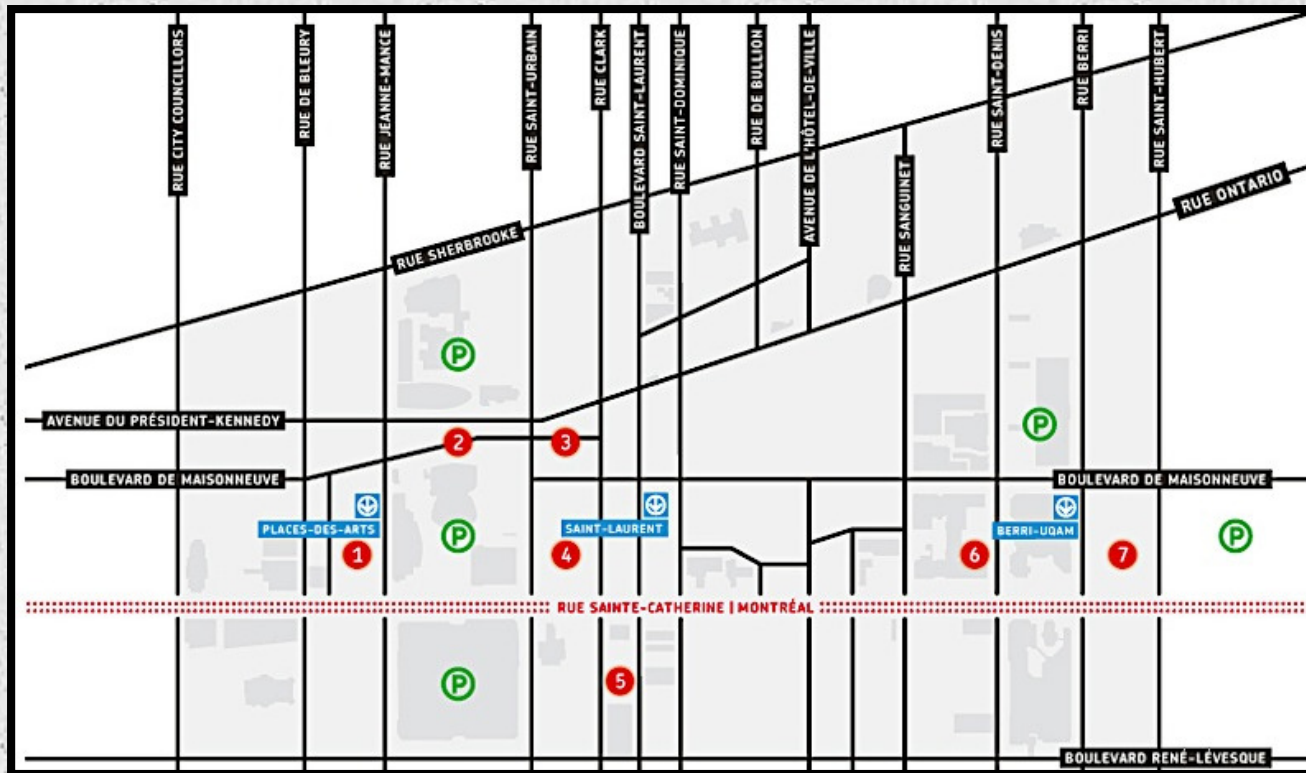
Étude de l'affichage dans le Quartier des spectacles

Émilie Bourdages, Catherine Fredette et Simon Trépanier
Maîtrise en Développement du tourisme
Université du Québec à Montréal
École des sciences de la gestion
22 avril 2013

Plan de la présentation

- o Introduction
- o Définition du projet
- o Méthodologie
- o Analyse
- o Limites
- o Conclusion

Introduction



Définition du projet

- o Problématique
 - o Déterminer si l'affichage actuel permet de créer une identité propre et inclusive pour l'ensemble des utilisateurs du Quartier des spectacles.
- o Objectifs
 - o Dresser le profil-type des utilisateurs du QDS.
 - o Déterminer les attentes et besoins des utilisateurs du QDS.
- o Hypothèse
 - o L'affichage actuel doit être amélioré, car il ne correspond pas aux besoins et attentes des utilisateurs du Quartier des spectacles.

Méthodologie

- o Recherche exploratoire: pratiques en terme de mobilier urbain destiné à l'affichage
- o Questionnaire direct structuré auprès des visiteurs et résidents
- o Observation : utilisation du mobilier urbain
- o Méthode non probabiliste: échantillonnage structuré aléatoire

Questionnaire

- o Questions structurées : utilisation des 4 types d'échelles :
- o **Échelle nominale** : questions dichotomiques (H/F), questions à choix de réponse (motif de la présence dans le QDS)
- o **Échelle ordinale** : question #10 où les répondants devaient classer par ordre de préférence les images qui leur étaient soumises
- o **Échelle d'intervalle** : Ce type d'échelle s'applique tout à fait aux questions # 5 à 8 basées sur un classement détaillé de type *Likert* (pas esthétique à très esthétique)
- o **Échelle de proportion** : Questions #14 et 15 où le répondant doit indiquer son âge et son revenu

Analyse

- o Analyse de fréquence
- o Tris croisés

Analyse de fréquence

- o Âge: soit 42,3% ont entre 15-24 ans et 37,9% ont entre 25-44 ans. (80,2% moins de 44 ans)
- o Motifs: les études (27,5%) et le divertissement (22,3%)
- o 60,1% des répondants affirment que l'affichage ne leur a pas fourni l'information dont ils avaient besoin.
- o 40,2% sont en désaccord avec le fait que l'affichage actuel donne une image unique au QDS contre 28% qui sont en accord.

Catégorie d'âge et motif de la présence dans le quartier des spectacles

Khi-deux de person = 0,000 (100%)

Tableau croisé Motif * Catégorie âge

			Catégorie âge				Total
			15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 et plus	
Motif	résidence	Effectif	16	36	12	6	70
		% compris dans Motif	22,9%	51,4%	17,1%	8,6%	100,0%
	travail	Effectif	24	84	47	1	156
		% compris dans Motif	15,4%	53,8%	30,1%	0,6%	100,0%
	études	Effectif	205	59	4	0	268
		% compris dans Motif	76,5%	22,0%	1,5%	0,0%	100,0%
	divertissement	Effectif	86	85	56	5	232
		% compris dans Motif	37,1%	36,6%	24,1%	2,2%	100,0%
	magasinage	Effectif	48	60	42	3	153
		% compris dans Motif	31,4%	39,2%	27,5%	2,0%	100,0%
	sans motif précis	Effectif	25	47	22	9	103
		% compris dans Motif	24,3%	45,6%	21,4%	8,7%	100,0%
	autre	Effectif	21	19	4	1	45
		% compris dans Motif	46,7%	42,2%	8,9%	2,2%	100,0%
Total		Effectif	425	390	187	25	1027
		% compris dans Motif	41,4%	38,0%	18,2%	2,4%	100,0%

Importance du prix d'un spectacle et le sexe

Khi-deux de person = 0,034 (96,6%)

prix d'un spectacle * sexe

Tableau croisé

			sexe		Total
			féminin	masculin	
prix d'un spectacle	très peu important	Effectif	37	24	61
		% compris dans sexe	7,5%	4,4%	5,9%
	peu important	Effectif	34	62	96
		% compris dans sexe	6,9%	11,3%	9,2%
	ni peu important, ni important	Effectif	107	115	222
		% compris dans sexe	21,7%	21,0%	21,3%
	important	Effectif	159	166	325
		% compris dans sexe	32,3%	30,3%	31,3%
	très important	Effectif	155	181	336
		% compris dans sexe	31,5%	33,0%	32,3%
Total		Effectif	492	548	1040
		% compris dans sexe	100,0%	100,0%	100,0%

Analyse croisé : Importance du prix d'un spectacle et la catégorie d'âge

Khi-Deux de person = 0,009 (99,1%)

prix d'un spectacle * refus de répondre (âge)

Tableau croisé

			refus de répondre (âge)		refus de répondre (âge)	refus de répondre (âge)	Total
			15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 et plus	
prix d'un spectacle	très peu important	Effectif	17	18	23	3	61
		% compris dans refus de répondre (âge)	4,0%	4,6%	12,0%	11,5%	5,9%
	peu important	Effectif	36	43	14	4	97
		% compris dans refus de répondre (âge)	8,4%	11,1%	7,3%	15,4%	9,4%
	ni peu important, ni important	Effectif	90	84	45	3	222
		% compris dans refus de répondre (âge)	20,9%	21,6%	23,4%	11,5%	21,4%
	important	Effectif	132	125	57	9	323
		% compris dans refus de répondre (âge)	30,7%	32,1%	29,7%	34,6%	31,1%
	très important	Effectif	155	119	53	7	334
		% compris dans refus de répondre (âge)	36,0%	30,6%	27,6%	26,9%	32,2%
Total		Effectif	430	389	192	26	1037
		% compris dans refus de répondre (âge)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Limites

- o Étude ponctuelle et non longitudinale
- o Présence du festival Montréal en Lumière
52.1% des répondants
- o Taux élevé de non-réponse à certaines questions.
Peu traduire une difficulté dans l'administration du questionnaire.
- o Étude non-probabiliste et non-représentative.

Conclusion

- o L'affichage actuel du Quartier des spectacles ne répondent pas aux besoins et attentes des usagers (60.1%).
- o Il faut revoir les contenus et prendre en considération l'influence de l'âge des clientèles ciblées, notamment en ce qui concerne les moins de 44 ans (80,2%).



Des questions?