

NEW YORK

MDT8601 : Méthodologie de recherche appliquée au
tourisme

Les attentes des 18-35ans résidant au Québec face aux
voyages organisés en autocar à New York

Ello Léna
Lebon Coralie
Marchand Danielle
Ross Kévin
Vidal Emma

Définition du projet

- Faible part de marché de la clientèle des 18-35 ans résidant au Québec dans les voyages guidés en autocar à New York
- Alors que la part de marché touristique à New York auprès des 18-29ans est de 25% (Chaire de tourisme Transat, 2008)



Objectifs de recherche

Saisir quels sont les aspects des voyages organisés guidés ne correspondant pas aux attentes des 18-35 ans.

- Identifier les activités et les attractions touristiques de New York correspondant aux attentes des 18-35ans.
- Repérer les écarts entre les composantes des voyages organisés proposés et les attentes des 18-35ans



Hypothèses

- Les voyages organisés guidés à New York ne correspondent pas aux attentes des 18-35 ans résidant au Québec.
- Il existe des différences significatives entre les attentes des touristes de 18-35 ans résidant au Québec ayant déjà visité New York et ceux n'ayant jamais visité New York.



Méthodologie

- Échantillon: non probabiliste de convenance à effet boule de neige
- 193 répondants
- Questionnaire auto-administré via *Google Drive*



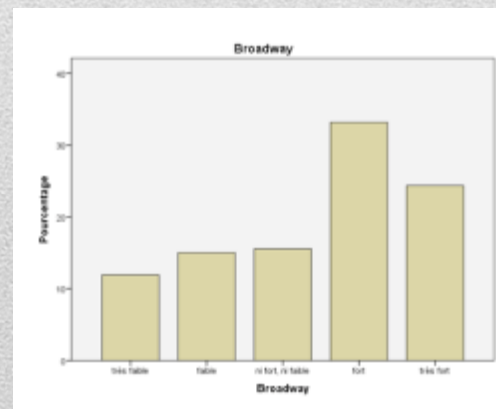
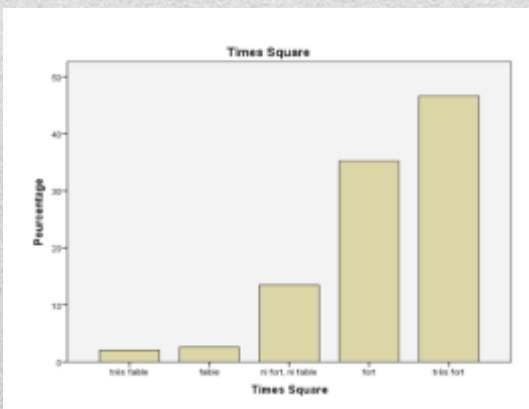
Résultats

- Profil: la majorité des répondants (68,9%) ont déjà visité New York
- 31,1% des répondants ont participé à un voyage guidé



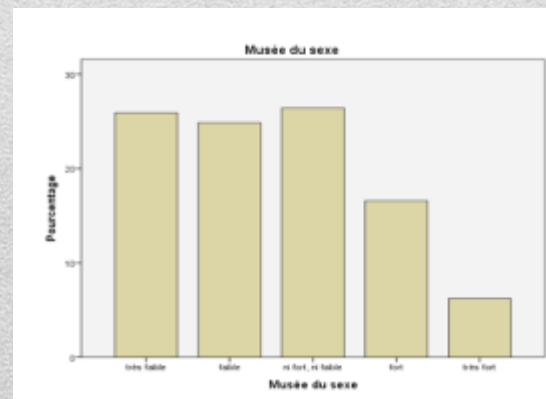
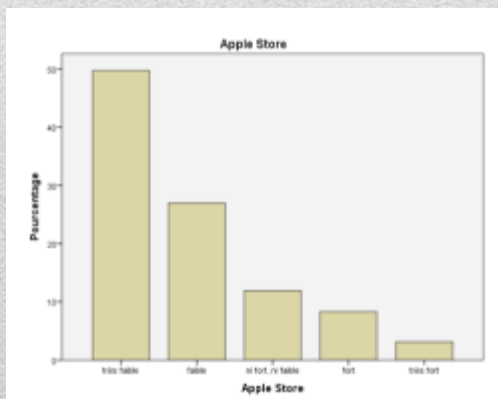
Intérêt pour une attraction

- 5 se distinguent par un fort et très fort intérêt: Central Park (93,8%), Times Square (81,8%), La statue de la Liberté (60,1%), l'Empire State Building (59,1%) et la comédie musicale de Broadway (57,6%).
- Remarques: il s'agit des attractions iconiques mais toutes ne font pas parties du forfait.



Faible et très faible intérêt

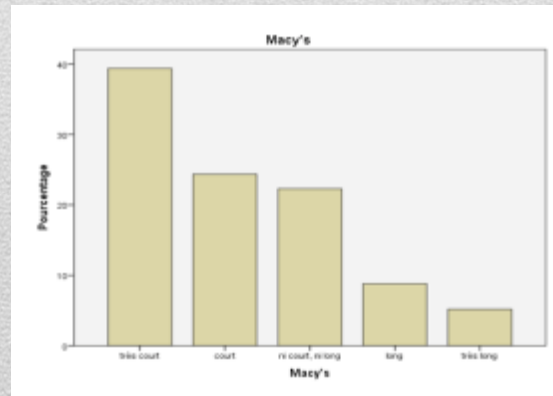
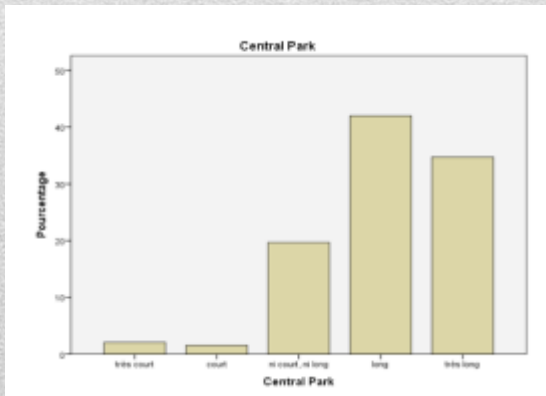
- Les magasins : Apple store (76,6%) et Toys r us (62,2%)
- Bibliothèque publique (45,6%). Pourtant elle fait partie des forfaits
- Musée du sexe (50,8%)



Durée des visites souhaitées

Temps long et très long: Central Park (76,7%), Times Square (56%), le M.E.T (50,3%), Chinatown (36,3%)

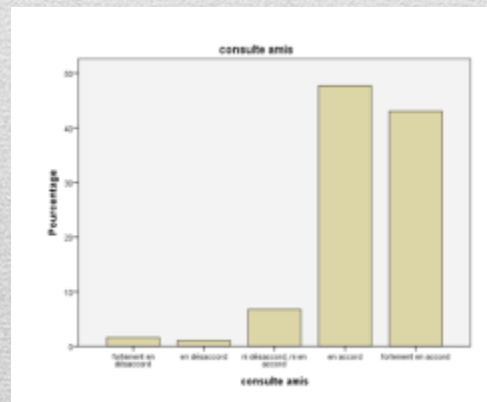
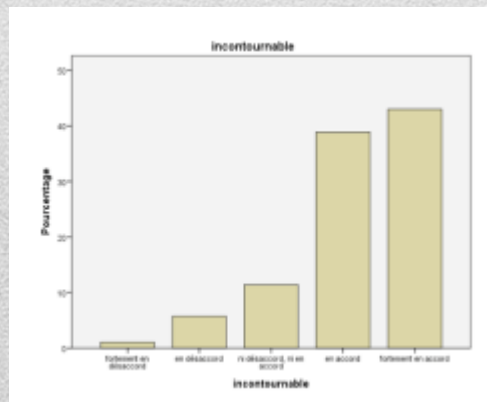
Temps court et très court: Macy's (63,8%), Wall street (59,6%), le Mémorial du 11 Septembre (57,5%)



Comportement des répondants

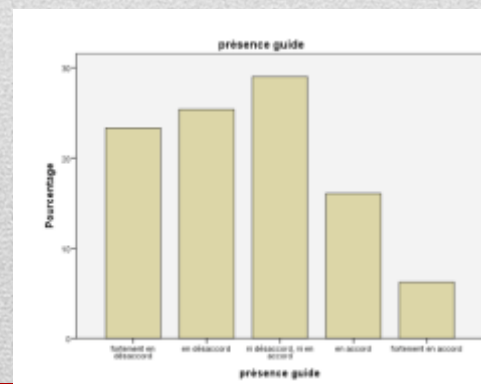
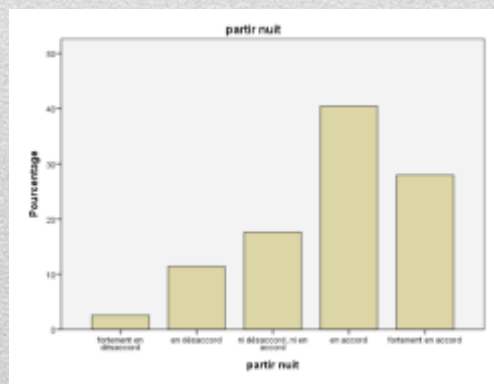
New York est une destination incontournable (81,9%)

55% des répondants ne consultent pas YouTube avant leurs voyages mais préfèrent consulter des guides papiers (57%), visiter des sites web (80,9%) et profiter des conseils de leurs amis (90,7%).



Écarts entre l'offre et les attentes

- 29,6% des répondants préfèrent loger dans un hôtel 4 étoiles à 30 minutes de distance de Manhattan en autocar plutôt que dans un hôtel 2 étoiles à Manhattan
- 22,3% des répondants sont en accord avec l'importance de la présence d'un guide



Les attentes

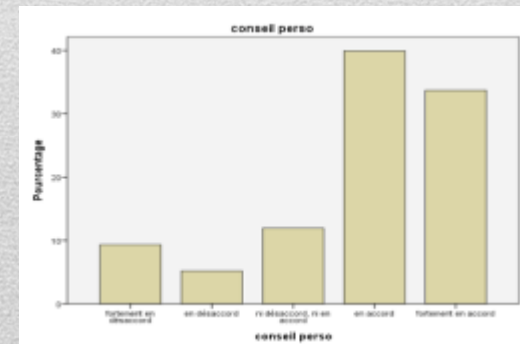
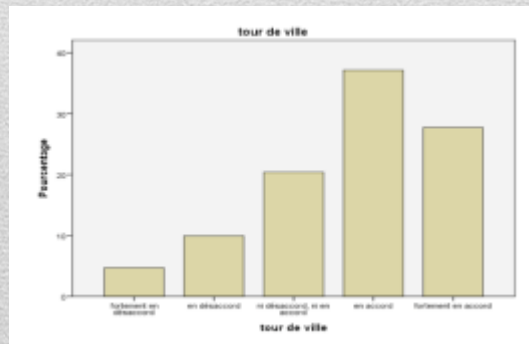
64,3% des répondants préfèrent voir quelques attractions en profondeur plutôt que de faire un tour de ville complet mais rapide

71% des répondants souhaitent visiter un musée

56% des répondants préfèrent le magasinage dans des boutiques vintage

51,3% des répondants préfèrent flâner dans les rues plutôt que de visiter une attraction

73,6% des répondants souhaitent avoir des conseils personnalisés sur les endroits insolites de la part du guide (s'il y a un guide)



Analyse tri croisé

Variable	Niveau de certitude
N'ayant jamais visité NY	
Présence d'un guide	98,5 %
Ayant déjà visité NY	
Hôtel 2 étoiles à Manhattan	97,8 %
Intérêt envers la 5 ^{ème} avenue	99,2 %
Intérêt à passer un temps long sur la 5 ^{ème} avenue	99,2 %
Intérêt envers Central Park	97,8 %
Intérêt envers une comédie musicale à Broadway	96,0 %
Intérêt envers Greenwich	99,9 %
Intérêt envers le musée Guggenheim	97,4 %
Intérêt envers Harlem	99,7 %

Limites de la recherche

- L'intérêt ni-fort, ni-faible ne permet pas de savoir s'il s'agit d'une neutralité ou d'un manque de connaissance envers les attractions.
- L'absence d'entrevues face à face et d'interviewers.
- L'échantillon de convenance à effet boule de neige n'est pas représentatif
- Les représentants ayant un diplôme secondaire ou DEP semblent être sous-représentés
- L'auto-administration par internet





Conclusion



Hypothèse #1 : les voyages organisés ne correspondent pas aux attentes des 18-35 ans résidant au Québec

- Les compagnies proposent un type de voyage qui n'intéresse pas la majorité des répondants (64,9%) préfèrent visiter en profondeur les attractions.
- 29,6% des répondants préfèrent dormir à New Jersey alors que les forfaits offrent la nuitée au New Jersey
- 22,38% des répondants préfèrent dormir à New York alors que le forfait est systématiquement offert dans les forfaits





Conclusion

Hypothèse #2 : il existe des différences de attentes des touristes de 18-35 ans résidant à Québec et ceux n'ayant jamais visité New York

- 5^e avenue
- durée de visite de la 5^e avenue
- Central Park
- Quartier Greenwich,
- Harlem
- Musée Carnegie
- dormir dans un hôtel 2 étoiles à Manhattan
- présence d'un guide sans intérêt

attentes des touristes de 18-35 ans résidant à Québec et ceux n'ayant jamais visité New York





Conclusion

Plusieurs aspects des faits proposés sont en accord avec les attentes des répondants ayant déjà visité New York.

- 68,9% de personnes ont déjà visité New York, il n'est pas étonnant que le guide questionné ait mentionné qu'il y ait peu de touristes âgés entre 18 et 35 ans.



Pour notre échantillon

