

**Méthodologie de la recherche**  
**Bibliographie**  
**Mise à jour le 22 décembre 2012**

Agresti, A. et B. Finlay (1997), *Statistical Methods for the Social Sciences*, Upper Saddle River, Prentice Hall.

Aktouf, Omar (1987), *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations*, Québec : Presses de l'Université du Québec. À télécharger sur le site Web « Les classiques des sciences sociales » (UQAC) :  
[http://classiques.uqac.ca/contemporains/Aktouf\\_omar/metho\\_sc\\_soc\\_organisations/metho\\_sc\\_soc\\_org.html](http://classiques.uqac.ca/contemporains/Aktouf_omar/metho_sc_soc_organisations/metho_sc_soc_org.html)

Altinay, Levent et Alexandros Paraskevas (2008), *Planning Research in Hospitality and Tourism*, Elsevier.

Amirou, Rachid (2000), «Éléments pour une sociologie qualitative du voyage et du tourisme», présenté dans le cadre du *La recherche en tourisme*, Paris, Actes du colloque de Foix, Éditions Jacques Lanore, p. 29-53.

Ateljevic, Irena, Annette Pritchard et Nigel Morgan (2007), *The Critical Turn in Tourism Studies. Innovative Research Methodologies*, Toronto, Elsevier.

Bardin, Laurence (1980), *L'analyse de contenu*, 2e éd., Paris : Presses Universitaires de France.

Blanchet, A. et A. Gotman (1995), *L'enquête et ses méthodes, l'entretien*, Paris, Nathan-Université.

Blard-Laborde, J. (1994), *Initiation à la statistique descriptive*, Paris, Les Éditions d'Organisation.

Bouroche J.M. et G. Saporta (1992), *L'analyse des données*, 5<sup>e</sup> éd., Collection Que sais-je, Paris : Presses Universitaires de France.

Bouthat, Chantal (1993), *Guide de présentation des mémoires et des thèses*, Montréal : Université du Québec à Montréal.

Bourbonnais, R. et J.-C. Usinier (1992), *Pratique de la prévision des ventes*, Paris, Économica.

Dann, Graham, Dennison Nash et Pearce Philip (1988), «Methodology in Tourism Research», *Annals of Tourism Research*, vol. 15, p. 1-28.

Darmon, R. et al. (1991), *Les fondements de la recherche commerciale*, Boucherville, Gaétan Morin Éditeur.

Droesbeke, J.-J. et L. Lebart (2001), *Enquêtes, modèles et applications*, Paris, Dunod.

Frechtling, D. (1996), *Practical Tourism Forecasting*, Butterworth-Heinemann.

Gauthier, Benoît (Dir. publ. - 2009), *Recherche sociale – de la problématique à la collecte des données*, 5e édition, Québec : Presses de l'Université du Québec.

Grenon, G. (2007), *Méthodes quantitatives en sciences humaines*, Montréal, Gaëtan Morin éditeur.

Gunn, Clare A. et Turgut Var (2002), *Tourism Planning. Basics, Concepts, Cases*, New York, Routledge.

Hanke, J. et Reitsch, A. (1998), *Business Forecasting*, Prentice Hall.

Howell, D. (1998), *Méthodes statistiques en sciences humaines*, Bruxelles, De Boeck Université.

Jafari, Jafar, ed. (2000), *Encyclopedia of Tourism*, New York, Routledge.

Jennings, Gayle (2001), *Tourism Research*, Queensland, John Wiley & Sons Australia Ltd.

Lagarde, J. (1995), *Initiation à l'analyse des données*, Paris, Dunod.

Létourneau, Jocelyn (2006), *Le coffre à outils du chercheur débutant. Guide d'initiation au travail intellectuel*, Montréal, Boréal.

Malhotra, Naresh, traduit par Décaudin, J.M. et A. Bouguerra (2011), *Études Marketing avec SPSS*, 6e édition, Paris: Pearson Éducation France.

Maxim, Paul S. (1999), *Quantitative Research Methods in the Social Sciences*, Oxford, Oxford University Press.

Mélard, G. (1990), *Méthodes de prévision à court terme*, Bruxelles, Éditions de l'université de Bruxelles.

Obert, R. (1991), *Les prévisions dans l'entreprise*, Paris, Dunod.

Pétry, F. (2003), *Guide pratique d'introduction à la régression en sciences sociales*, Québec, Les presses de l'Université Laval.

Poupart, J., J.P. Deslauriers, L.H. Groulx, A. Laperrière, R. Mayer et A.P. Pires (1997), *La recherche qualitative – Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, Montréal: Gaëtan Morin éditeur.

Phillimore, Jenny et Lisa Goodson, dir. (2004), *Qualitative Research in Tourism. Ontologies, Epistemologies and Methodologies*, New York, Routledge.

Ritchie, Brent W., Peter Burns et Catherine Palmer (2005), *Tourism Research Methods, Integrating Theory With Practice*, Oxfordshire (UK), CABI Publishing.

Ritchie, J.R Brent, et Charles R Goeldner (1994), *Travel, Tourism and Hospitality Research, A Handbook for Managers and Researchers*, New York, John Wiley & Sons, Inc.

Scheps, R. et Baudrillard, J. (1996), *Les sciences de la prévision*, Paris, Seuil.

Sincich, T. (1996), *Business Statistics by Example*, New Jersey, Prentice Hall.

Smith, S. (1995), *Tourism Analysis. A Handbook*, New York, Longman.

Stafford, J. (1996) *La recherche touristique, introduction à la recherche quantitative par questionnaire*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Stafford, J. et B. Sarrasin (2005), *La prévision-prospective en gestion. Tourisme, loisir, culture*. 2e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Stafford, Jean (1999), *La recherche touristique. Introduction à la recherche quantitative par questionnaire*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec.

Stynes, Daniel J. et Cynthia O'Halloran (1987), "Tourism Planning", *Michigan State University Extension Bulletin*, October.

Tribe, John, et David Airey (2007), *Development in Tourism Research*, Oxford, Elsevier.

Veal, A. J. (2006), *Research Methods for Leisure and Tourism, A Practical Guide*, Prentice Hall.